

報道関係各位

**販売好調！「ダイドーブレンドコーヒーオリジナル」45周年記念
大人気TVアニメ「鬼滅の刃」×「ダイドーブレンド」コラボ商品
発売から約3週間で累計販売本数5,000万本突破*1！**

ダイドードリンク株式会社は、2020年10月5日（月）に発売した、大人気TVアニメ「鬼滅の刃」とのコラボ商品「ダイドーブレンド ダイドーブレンドコーヒーオリジナル」「ダイドーブレンド 絶品微糖」「ダイドーブレンド 絶品カフェオレ」が、発売後約3週間で累計販売本数5,000万本を突破いたしました。本商品の好調により、10月度単月のコーヒー飲料の販売数量（本数ベース・速報値）は、前年同月度比149.5%と大きく伸長しました。

ご購入されたお客様からは、「DyDoのコーヒーは変わらず美味しい」「箱買いしてしまった」といったお声をいただくなど、大変ご好評をいただいております。



“香料無添加”と“ブレンド”にこだわり、1975年の発売以来、変わらないおいしさをお届けする「ダイドーブレンド ダイドーブレンドコーヒーオリジナル」は、多くのお客様に支えられ、今年で45周年を迎えます。

この度、45周年を記念して、大人気TVアニメ「鬼滅の刃」とのコラボを実現。「ダイドーブレンド ダイドーブレンドコーヒーオリジナル」に加え、「ダイドーブレンド」ブランドより今回新たに発売する「ダイドーブレンド 絶品微糖」と「ダイドーブレンド 絶品カフェオレ」にも「鬼滅の刃」をデザインし、3品で計28種類の「鬼滅の刃」デザインパッケージを発売。

当社は、大人気TVアニメの「鬼滅の刃」とともに「ダイドーブレンド ダイドーブレンドコーヒーオリジナル」45周年を盛り上げ、SOT缶コーヒー市場の活性化を図ってまいります。

※1 「ダイドーブレンド ダイドーブレンドコーヒーオリジナル【鬼滅の刃コラボ缶】」「ダイドーブレンド 絶品微糖【鬼滅の刃コラボ缶】」「ダイドーブレンド 絶品カフェオレ【鬼滅の刃コラボ缶】」3品の合計

【好調の理由】

・「本物のおいしさ」へのこだわり

「ダイドーブレンド」ブランドは、1975年の発売以来、“香料無添加”と“ブレンド”にこだわり続け、変わらないおいしさをお届けしております。





<「ダイドーブレンド」ブランドのこだわり>

- 「香料無添加」
 - ・・・香料に頼らず素材本来の魅力を伝えることを追求。
- 5種以上産地や焙煎の異なる豆をブレンド
 - ・・・ブレンドすることで「豊かで複雑な味わい」を実現。
- ブレンドのたくみ
 - ・・・長年培ったブレンド技術を駆使し、商品に合うベストなブレンド。

・“おいしい” 口コミとキャンペーンの好評で、トライアル購入が続伸

味覚に対するお客様のポジティブなコメントや、大人気TVアニメの「鬼滅の刃」とのコラボ企画キャンペーンの口コミがSNSを中心に広がるなど、これまで「ダイドーブレンド」ブランドをあまり飲まれていなかった若年層からの商品の認知・トライアル購入につながっています。

●商品概要【鬼滅の刃コラボ缶】

	商品名	ダイドーブレンド ダイドーブレンドコーヒーオリジナル 【鬼滅の刃コラボ缶】
	発売日	2020年10月5日（月）
	容量	185g 缶
	希望小売価格	115円（税抜き）
	販売チャネル	コンビニエンスストア、量販店、自動販売機等
	商品名	ダイドーブレンド 絶品微糖【鬼滅の刃コラボ缶】
	発売日	2020年10月5日（月）
	容量	185g 缶
	希望小売価格	115円（税抜き）
	販売チャネル	自動販売機
	商品名	ダイドーブレンド 絶品カフェオレ【鬼滅の刃コラボ缶】
	発売日	2020年10月5日（月）
	容量	185g 缶
	希望小売価格	115円（税抜き）
	販売チャネル	コンビニエンスストア、量販店、自動販売機等

©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable

※ケース単位でご購入いただいた際に、1ケースに全てのデザインが入っていることはお約束できません。

※鬼滅の刃コラボ缶は期間限定発売となります。

期間終了後、通常缶の販売へと順次切り替わります。

※一部自販機では通常缶のみお取扱いの場合もございます。

<ご参考：「鬼滅の刃」×「ダイドーブレンド」コラボレーション企画>

●必ず聴ける！「鬼滅の刃」オリジナル励ましボイス（全28種）概要

■対象期間	2020年10月5日（月）午前10時00分～2020年12月18日（金）午前9時59分
■内 容	<p>● 「鬼滅の刃」オリジナル励ましボイス（全28種）</p> <p>アニメ「鬼滅の刃」の声優による「鬼滅の刃」キャラクターたちが働くあなたを応援する本サービス限定のオリジナル励ましボイスをお聴きいただけます。</p> <p>缶のデザイン毎に異なる全28種のオリジナル励ましボイスをお楽しみいただけます。</p>
	 

©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable

	<p>声優一覧</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 竈門炭治郎 (CV: 花江 夏樹) ・ 我妻善逸 (CV: 下野 紘) ・ 嘴平伊之助 (CV: 松岡 禎丞) ・ 富岡義勇 (CV: 櫻井 孝宏) ・ 胡蝶しのぶ (CV: 早見 沙織) ・ 鱗滝左近次 (CV: 大塚 芳忠)
<p>■視聴方法</p>	<p>① 対象商品^{※2}を購入し、特設サイトにアクセス。 特設サイト URL : https://blend.dydo.co.jp/kimetsu/</p> <p>② キャンペーン専用 QR コードリーダーを起動し、対象商品に記載の QR コードを読み込む^{※3}。</p> <p>※2 「ダイドーブレンド ダイドーブレンドコーヒーオリジナル」「ダイドーブレンド 絶品微糖」「ダイドーブレンド 絶品カフェオレ」(鬼滅の刃コラボ缶)</p> <p>※3 対象商品をご購入いただいた方はどなたでもお聴きいただけます。 特設サイトから「マイページ」登録をすると、1 度見た動画が記録されるので、何度でもお聴きいただけます。</p>

●「禰豆子の竹筒スピーカー」プレゼントキャンペーン概要

<p>■対象期間</p>	<p>2020年10月5日(月)午前10時00分～2020年12月18日(金)午前9時59分</p>
<p>■賞品</p>	<p>● <u>「禰豆子^{※4}の竹筒スピーカー」</u></p> <p>スマートフォンを差すだけで使用できる、本物の竹で制作したスピーカー。「鬼滅の刃」メインキャラクターの一人である竈門 禰豆子(かまど ねずこ)の竹筒をモチーフにした、当キャンペーンオリジナルグッズです^{※5}。</p> <p>※4 禰は「ネ(しめすへん)」に「爾」と表記します。</p> <p>※5 電化製品ではありません。また、Bluetoothには対応しておりませんので予めご了承ください。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p><正面イメージ></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><外装箱イメージ></p> </div> </div>

■応募方法	<p>① 対象商品※6を各1本ずつ購入し、特設サイトにアクセス。 特設サイト URL : https://blend.dydo.co.jp/kimetsu/</p> <p>② 特設サイトでマイページ登録を行う※7。</p> <p>③ キャンペーン専用 QR コードリーダーにて対象商品に記載の QR コードを3本読み込むとご応募いただけます（お1人様1日1回、期間中何回でもご応募可能）。</p> <p>※6 「ダイドーブレンド ダイドーブレンドコーヒーオリジナル」「ダイドーブレンド 絶品微糖」「ダイドーブレンド 絶品カフェオレ」（鬼滅の刃コラボ缶）</p> <p>※7 メールアドレスのみで登録いただけます。</p>
■当選者数	100名
■結果発表	● 当キャンペーン事務局より当選者の方へのみ、ご応募時に入力いただいたメールアドレスにお知らせいたします。

●Smile STAND「みんな de 週末ご褒美キャンペーン第3弾」概要

■対象期間	2020年10月5日（月）～2020年11月29日（日）	
■賞品	<p>・鬼滅の刃オリジナル QUO カード Pay（300円分）</p> <p><イメージ画像></p>   <p>©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable</p>	
■ご利用条件	<ul style="list-style-type: none"> ● 「DyDo Smile STAND アプリ」のダウンロード。 ● 「Smile STAND 自販機」で、対象期間毎に設定された条件を満たす商品購入※8。 ※8 グループ全員の購入本数の合計をカウントします。 ● 賞品の受け取りには、「DyDo Smile STAND アプリ」の会員登録が必要です。 	
■結果発表	● 毎週金曜日の正午に「DyDo Smile STAND アプリ」内で抽選結果を発表します。	
■その他	<ul style="list-style-type: none"> ● グループ内での購入本数が1位となられた方には、Smile STAND ポイントを500ポイントプレゼントします。 ● 対象期間内の条件を満たし、抽選に外れた場合、グループ全員に Smile STAND ポイントを100ポイントプレゼントします。 	

	対象期間	抽選日	抽選参加に必要な飲料購入本数	カードデザインキャラクター
第1週	10/5～10/11	10/16	合計 15本	我妻善逸
第2週	10/12～10/18	10/23	合計 15本	富岡義勇
第3週	10/19～10/25	10/30	合計 15本	栗花落カナヲ
第4週	10/26～11/1	11/6	合計 15本	嘴平伊之助

第5週	11/2～11/8	11/13	合計 15本	竈門禰豆子
第6週	11/9～11/15	11/20	合計 15本	胡蝶しのぶ
第7週	11/16～11/22	11/27	合計 15本	鬼舞辻無惨
第8週	11/23～11/29	12/4	合計 15本	竈門炭治郎

●アプリ画面イメージ

<購入本数確認画面>



<スクラッチ画面>



●キャンペーン参加イメージ

©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable



©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable

TVアニメ「鬼滅の刃」とは

集英社ジャンプ コミックスより刊行中の吾峠呼世晴による漫画作品を原作としたTVアニメ。人と鬼の切ない物語に鬼気迫る剣戟、時折コミカルに描かれるキャラクターたちが人気を呼び、原作単行本は累計発行部数が8,000万部を突破。2020年10月16日（金）には『劇場版「鬼滅の刃」無限列車編』が公開。

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をスローガンに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

本報道資料に関するお問い合わせ先

ダイドードリンコ株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当：正本／中川
〒530-0005 大阪市北区中之島 2-2-7 中之島セントラルタワー18F
TEL：06-6222-2621 FAX：06-6222-2623

本サービスに関する一般の方からのお問い合わせ先

ダイドードリンコお客様相談室 フリーダイヤル：0120-559-552
Smile STAND お客様対応事務局 フリーダイヤル：0120-345-959